三、课题设计论证

|  |
| --- |
| **1．选题依据：**国内外相关研究学术梳理及研究动态，本课题相对已有研究的独到学术价值和应用价值等，特别是相对于贵州省教育科学规划已立同类项目的新进展。  **2．研究内容：**本课题的核心概念、研究对象、总体框架、重点难点、主要目标等。  **3．思路方法：**本课题研究的基本思路、具体研究方法、研究计划及其可行性等。  **4．创新之处：**在学术思想、学术观点、研究方法、破解难题等方面的特色和创新。  **5．预期成果：**成果形式、使用去向及预期社会效益等。  **6．参考文献：**开展本课题研究的主要中外参考文献。 |
| **1选题依据**  1.1国内外研究动态  （1）国内研究动态  ①“网红”的相关研究  本世纪初，国内有关“网红”的相关研究刚刚起步，直到2010年后，随着“网红”群体的不断扩张，其发展过程中对社会以及个人产生的一系列影响引起了人们的重视，并成了学术研究的热点话题。目前为止，国内有关“网红”领域的研究大致区分为三个阶段：即初兴期（2000-2005），拓展期（2006-2010），深化期（2011至今），目前我国对“网红”的研究近30年，相关研究主要集中在以下几个方面：  一是对“网红”发展的阶段性进行研究，如沈霄、王国华、杨腾飞与钟声扬在《我国网红现象的发展历程、特征分析与治理对策》中将“网红”的发展归纳为三个阶段。第一阶段是文字时代，这个时候“网红”的概念尚未诞生，实质上“网络写手”的称呼就是网红的雏形；第二阶段是图文时代，图文时代可谓是网红的“黄金发展期”；第三阶段是宽频时代，宽频时代给年轻一代人创造了一个自我展示的新模式，胡泳、张月朦在《网红的兴起及走向》中根据商业参与程度的高低将网红的演进分为萌芽期、发展期、繁荣期与井喷期。  二是对“网红”现象的成因及影响解读。庹继光，蹇莉在《社会楷模“网红化”传播现象辨析》中从传播学的视角总结了“网红”传播兴起、发酵、评估过程中的两个核心点分别为：它是对社会的需求，包括对社会的一种解构；全民吐槽和参与二次创作，构成网红的流行。对于“网红”现象的影响，胡德平认为“网红”现象具有双重影响，积极方面：能够弘扬核心价值；体现进取精神；助力个人发展。消极方面：挑战主流意识形态；散播不当价值观念。  三是对“网红经济”的探讨与展望。白敬璇在《浅析网红经济模式及实质》中总结了四类网红经济模式，并对网红经济的未来发展提出了展望；郑姣在《后现代语境下“网红经济”的繁华与迷思》中指出在如今的媒体环境下，“网红经济”是价值观资本化的现象，是对主流话语的消解，是新媒体领域非常重要的表征，也是互联网环境下虚拟经济形态释放发展活力的重要体现。  ②高校思政教育相关研究  从思政教育环境研究方面而言，学者陆庆壬首次提出了“思政教育环境”这一概念。他认为凡是对思政教育以及教育对象的思想政治品德形成、发展能够产生影响的一切外部因素的总和都属于这一概念范畴。这一定义的提出为之后进行环境论研究的学者具有非常重要的作用。在《思想政治教育环境论》一书中对环境要素特征等问题做出了详细的理论阐释。学者张耀灿提出了环体的概念，认为思政教育环境是教育过程的四要素之一，环体说为绝大多数研究者所接受。  从思政教育路径研究方面来看，学者郑永廷认为教学效果的提高与正确合理的规划以及教育路径的选择密不可分。他认为高校思政教育的主要路径包括家庭、学校、社会三个大方面的教育，具体到学校教育又可分为课堂教育、校园活动、党团活动等。学者胡巍则认为除了家庭、学校和社会三方面教育路径外，还应该包括自我教育。学者杨建义从教育教学实践的角度将教育路径分为六个方面，分别是教学、服务、活动、建制、管理、校园文化路径。总的来看，虽然不同的学者由于各自的研究角度不同对具体的路径构成存在分歧，但普遍认为高校思政教育的教育路径是实现教育目标的纽带。  （2）国外研究动态  ①“网红”相关研究  美国“网红”（Web star）的雏形出现在21世纪初，因为美国有很多真人秀节目，会在网络上征集一些视频短片，在这个过程中通过电视或网络媒介催生网络红人。同时，网络上特别流行“internert meme”，诸如国内网络上非常活跃的段子一样，传播速度惊人。但此时的“网红”（Web star）尚处于萌芽时期，只存在于少数群体中。直到Youtube的出现，“网红”（Web star）才正式开始大量涌现，很多视频达人在Youtube上凭借充满创意的作品积累了人气，成了名人。不过这一时期美国“网红”（Web star）进入视频领域时的目的较为单纯，不存在利益纠葛，所以纵然尝试者较多，但也仅仅止步于对表演事业的个人爱好上。  在2014年前后，美国开始大量兴起垂直品类MCN，比如专门针对拉美区域做内容的Mitu，专门做餐饮内容的Tastemade，说明这个行业体系已经建立了。而专业的MCN负责的业务包括“网红”的筛选，孵化，内容的开发，自我内容平台技术性支持、持续性的创意，用户的管理，平台资源对接，活动运营，商业化变现和合作，子IP的开发等等系列的链条和繁杂的工作，都是非专业人士无法完成的，成功的MCN，推出的“网红”往往存在着不可复制性。  综上，不得不说“网红”（Web Star）作为互联网经济的一部分，已经具有了非常完备的体系。如今，已步入新的发展轨道的国外“网红”经济，会有更多针对“网红”内容的工具网站、技术网站发展起来。  ②网络思想政治教育研究  思想政治教育在西方世界的称谓并不尽相同，各国依据自身实际而采用不同的名称：“美国称其为‘公民教育’，英国称其为‘政治教育’，西班牙称其为‘共处之道教育’”。根据相关学者调查，这些是与我国思想政治教育比较接近的概念范畴与概念领域，没有找到与我国完全一致的概念，因此也未能完全匹配到与“互联网+”时代大学生思想政治教育及思想政治教育方法相关文献及资料，但西方对类似于我国思想政治教育概念相关门类学科的方法论的研究成果还是比较丰富且西方发达国家网络技术的起步和发展较早，20世纪70年代开始，国外有关学者便开始将网络技术与思想政治教育进行结合，借助网络优势对公民进行教育，研究成果较为丰富，我国的思想政治教育需要借助国外相关领域的有益经验基础上，不断调整我国思想政治教育的教育内容，教育方法，更新教育思维和教育模式，从而进行研究和创新，以适应新时代的发展。  1.2学术价值  我国高校是培养社会主义接班人的重要阵地，如何对大学生进行有效的思想政治和意识形态的教育引导，传递正能量，是思政教育工作的重要议题。“网红”现象所带来的冲击与正负能量，及其兼有的较大影响力，成为高校思政教育教学中不得不面对的情况。“网红”在大学生群体中产生的影响效应给高校思想政治教育带来了机遇和挑战，面对这种情况，高校应该改变传统思想政治教育方式，有效利用网络资源，形成集课前准备、课上教学、课后评价、师生互动于一体的“互联网+思政”模式，这样一方面能够有效提高思想政治教育的时效性、针对性和广泛性，另一方面运用新媒体新技术能够提升思政课的亲和力和吸引力。研究这一主题可以为创新思想政治教育方式和改进高校网络思想政治教育提供一定的现实参考。  1.3应用价值  首先，大学生群体方面。有助于克服网红对大学生价值观带来的负面冲击，利用“网红”的影响效应积极开展网络思想政治教育，时刻留意大学生在网络环境下的反应，以便于第一时间发现问题、解决问题。  其次，高校思想政治教育工作者方面。有助于促进教学理念的积极转变。本文提出关合理化建议，可以通过教育者观念的转变促进高校思想政治教育的发展。  最后，有助于校园文化的构建。一些负能量“网红”在网络平台中大肆宣传消费主义、享乐主义等不良思想来诱导大学生，而大多数不良思想恰恰来源于一些西方发达国家对我国的文化输出，如果不加以抵制就会直接导致校园不正之风蔓延，影响文明校园的建设。因此，本研究致力于，形成和谐融洽的校园氛围，提高学生对社会主义核心价值观的认同感和归属感。  **2研究内容**  2.1核心概念  （1）网红  “网红”，顾名思义，是指在网络上发表个人言论、照片或视频等，备受广大网民关注的“网络红人”。网红的目标很明显，就是以广大网民的喜好为价值取向，帮助自己积累人气。他们的走红皆因自身的某种特质在网络作用下被放大，与网民的审美、审丑、娱乐、刺激、偷窥、臆想以及看客等心理相契合，有意或无意间受到网络世界的追捧，成为“网络红人”。其实早在1994—1999年互联网在中国迅速普及的这段时间，“网络红人”就已经初见端倪，当时互联网尚处于文字时代，“网络写手”的称呼就是“网红”的雏形。在此之后，“网红”经历了文字时代与图文时代的洗礼，来到了以视频、图片、文字弹幕相结合的视频时代。《咬文嚼字》编辑部于2015年12月发布的“2015年度十大流行语”中，“网红”作为一个“老词儿”位列其中，焕发第二春，并引起强烈反响，迅速走红。  （2）高校思想政治教育  高校思想政治教育在整个大学阶段的培养方案中起着不可忽视的重要作用。“思想政治教育是一定的阶级、政党、社会群体遵循人们思想品德形成发展规律，用一定的思想观念、政治观点、道德规范，对其成员施加有目的、有计划、有组织的影响，使他们形成符合一定社会、一定阶级所需要的思想品德的社会实践活动。”具体到高校思想政治教育而言，教育者成了教育主体，教育对象则是大学生。本学科的发展经历了一个长期且艰苦探索过程，在曾经很长一段时间内我们没有意识到道德和思想教育对于大学生的重要性，只是单纯简化为了高校政治教育。通过实践，我们意识到了需要对受教育者从思想、法律、道德等多方面进行培养。  2.2研究对象  本文选取xx市xx所高校的在校大学生作为研究对象  2.3总体框架  C:/Users/LXF/AppData/Local/Temp/wps.CVmnSowps  2.4重点难点  重点：本文的重点在于针对“网红”对高校思政教育的影响效应，总结出促进高校思政教育的应对策略。  难点：本文的难点国内目前借助“网红”影响效应创新到高校思政教育的研究成果相对较少，因此由于资料的缺乏，该课题研究起来具有一定的难度。  2.5主要目标  本文的主要研究目标在于通过调查研究，分析现阶段“网红”现象对高校思政教育的影响效应，针对其影响效应提出促进高校思政教育的对策。  **3思路方法**  3.1基本思路  本文沿着敲定研究理论支撑——分析可行性——实地考察调研——分析现状问题——探究解决策略的思路展开研究活动。首先，通过调查研究背景以及现有研究成果，敲定了本文的研究切入点，后根据对“网红”概念的界定，分析了其在高校思政教育的影响效应及应对策略研究的可行性；其次，收集调研问卷，着重分析了“网红”现象对高校思政教育的影响效应分析，最后，针对“网红”影响效应总结促进高校思政教育的对策。  3.2研究方法  （1）文献研究法  文献研究法主要指搜集、鉴别、整理文献，并通过对文献的研究形成对事实的科学认识的方法。笔者以、“网红”“思想政治教育”作为关键词进行文献搜索，尽量全面检索相关文献。在此基础上，笔者也通过互联网对新闻、报告等网络资源进行筛选、整理和分析。  （2）调查研究法  笔者根据所需要的数据，设定了相关问题并以问卷的形式发放给在校大学生，旨在了解大学生群体对于“网红”的关注程度以及对于当前所在高校思想政治教育的评价和看法，为后续探讨如何利用“网红”的影响效应促进高校思想政治教育提供实证依据。  （3）跨学科研究法  “网红”是近年来网络时代的热词，在其不断变化、发展的过程中涵盖的学科知识也相对广泛，所以本文结合了教育学、传播学的相关知识，对“网红”的概念、特征进行了具体分析，利用跨学科思维对高校思想政治教育提出建议。  3.3研究计划  （1）xxxx年xx月-xxxx年xx月收集并学习相关的文献和资料，构建课题研究雏形。  （2）xxxx年xx月-xxxx年xx月组织开题，完善研究方案，分解研究任务。开展“网红”对高校思政教育的影响效应及应对策略的研究。  （3）xxxx年xx月-xxxx年xx月撰写并发表相关论文。开展中期检查。拟定书稿提纲，课题组成员分工撰写书稿。  （4）xxxx年xx月-xxxx年xx月发表论文，修改书稿。准备结题材料，提交结题申请。  （5）xxxx年xx月-xxxx年xx月结题。专著出版。  3.4可行性  本课题结合国内外“网红”和高校思政教育理论研究成果与新理念，具体以“网红”对高校思政教育的影响效应及应对策略为研究对象，通过研究，更加完善“网红”和高校思政教育相关理论的研究，同时给互联网环境下高校思想政治教育的路径的优化和创新提出富有成效的策略，为教育行政部门和相关学校作决策参考。因此，本课题的研究在弥补这方面的不足具有重要的借鉴意义和可行性。  **4创新之处**  （1）选题创新  目前将“网红”与高校思想政治教育结合起来进行的研究还比较少，本文把“网红”与高校思想政治教育相结合进行研究，在选题上具有创新性。  （2）思想创新  目前对网红这一现象的分析更多的是在一些新闻报道中，从理论上分析的论文并不多，对于已有的论文，也几乎都是从单学科上予以分析，比如传播学，营销学，教育学等方面。此篇论文尝试从多学科分析“网红”现象对高校思政教育的影响效应，借鉴已有的研究成果，提出一些相应的引导对策。  （3）方法创新  过去学术界关于“网红”与高校思政教育的研究主要基于定性分析，本研究在定性分析的基础上，采用跨学科的研究方法，并通过理论联系实际，借用了社会学、人类学的问卷调查和访谈方法，对相关问题进行定量分析。  **5预期成果**  成果形式：课题研究时，形成论文及项目结题报告等内容。  使用去向：以学校为成功案例向市、省甚至更大范围推广。  预期社会效益：本课题对于“网红”对高校思政教育的影响效应及应对策略进行研究，使我们对于“网红”现象对高校思政教育的影响和提升路径有了更全面的认识和实践指导，为教育改革提供新的思路。  **6参考文献**  [1]王朋玉,王露巍,成园园.新媒体视域下高校思政“金课”培育分析——基于高校思政课“网红”教师模式研究[J].传播与版权,2022(08):106-108.  [2]张曼玉. 新媒体时代山西抗战文化融入高校思政教育研究[D].山西财经大学,2022.  [3]杨思司.打造“网红”辅导员工作模式创新高校思政教育——以集美大学为例[J].吉林教育,2022(08):61-63.  [4]唐楚艺.短视频时代下高校思政教育的机遇、挑战与应对路径[J].现代商贸工业,2021,42(30):32-34.  [5]刘大闯.网红文化对大学生思政教育的影响及对策[J].黑龙江教师发展学院学报,2021,40(04):99-101.  [6]王舜琪.“网红经济”下高校思想政治教育创新探析[J].时代报告,2020(11):118-119.  [7]鲍青,郭星星,张娟,杜真真.知识网红模式在高校辅导员网络思政教育中的应用[J].时代报告,2020(08):154-155.  [8]邹昀芹,瞿玮.“网红”现象背景下高校思政教育引导策略分析[J].文化创新比较研究,2020,4(01):7-8.  [9]孙晓峰. “互联网+”视阈下“网红”在高校思政教育中的影响效应研究[D].南京邮电大学,2019.  [10]林小惠,冯佳娜.从网红阿姨现象探索高校公寓思政工作新途径——以杭州电子科技大学为例[J].高校后勤研究,2019(11):58-60.  wzz22469 |